



# MBA em Gestão de Negócios e Mercados

		<b>PROGRAMA</b>	<b>Ch</b>
Mod 1	1	<b>Gestão de Comunicação, Marketing e Mercados</b>	32
	2	<b>Gestão Contábil de Mercados</b>	32
	3	<b>Gestão Econômica de Mercados</b>	32
	4	<b>Criatividade, Inovação e Empreendedorismo em Negócios</b>	32
	5	<b>Gestão Estratégica de Mercados</b>	32
Mod 2	6	<b>Novas ferramentas de Gestão</b>	32
	7	<b>Planejamento Estratégico Financeiro</b>	32
	8	<b>Gestão de projetos e Mercados</b>	32
	9	<b>Tomada de Decisão e Gestão de Conflitos</b>	40
	10	<b>Gestão Estratégica de Pessoas</b>	32
	11	<b>Gestão, Tecnologia e Mercados</b>	32
			360h